



Collage van uiteenlopende technieken uit het werk van Gèr Huntjens. Beneden de kunstenaar zelf met een cartoon. FOTO ERVEN HUNTJENS

Je kinderen verkoop je niet

Geld en roem interesseerden hem niet.

Waardering van vakbroeders vond Gèr Huntjens (1927- 2009) voldoende. In museum Land van Valkenburg treedt hij postuum uit zijn schaduw.

VALKENBURG
DOOR PETER JANSSEN

Mijn oom is zijn leven lang vrijgezel gebleven, zegt Willem Vermeer, die de tentoonstelling zondag opent. „Kinderen? Zijn werk, dat waren zijn kinderen.”

Vermeer schat dat Gèr Huntjens een stuk of 90 schilderijen heeft gemaakt. „Daar heeft hij er misschien vier of vijf van verkocht.” Gèr Huntjens is in 1927 geboren in Kerkrade, maar hij brengt zijn jeugd door in Oud-Valkenburg en hij verhuist later naar Maastricht, waar hij naar de Jan van Eyck Academie gaat. Hij studeert er cum laude af en krijgt kort erna uiterst lovende kritieken in onder meer *de Volkskrant* en *De Limburger*. Het brengt hem niet van zijn stuk. Het zal hem hebben gestreeld, maar Huntjens gaat zijn eigen weg. Hij is wars van publiciteit. Roem inte-

resseert hem niet en geld evenmin. Kopers? Hij haalt zijn schouders op. Het verhaal gaat dat een kunstminnende dame uit Maastricht naar een galerie in New York gaat met werk van Huntjens onder de arm, om het daar aan te prijzen. Er is interesse. Zeker wel. De galerie denkt zelfs veel geld te kunnen vragen voor het werk van de Limburger. Het hoeft niet van hem. Je verkoopt je kinderen niet.

Teruggetrokken

Gèr Huntjens leidt een teruggetrokken leven en is er tevreden mee dat hij onder critici en vakbroeders grote erkenning geniet. Dat doet er toe, weet hij. Zij zijn de fijnproevers. Criticus Paul Haimon heeft dat goed door als hij na het afstuderen van de kunstenaar in het *Limburgs Dagblad* schrijft over de uitmuntende kwaliteit van diens grafische werk. „Te zeggen dat dergelijke kunstenaars hun weg zeker zullen vinden, gaat hier niets eens op”, schrijft Haimon. En waarom niet? Haimon: „Het grafisch vak is in de beeldende

kunst wat de poëzie is bij de letteren. Het is voor de liefhebbers, maar in dit genre bereikt de kunst haar teerste, gaafste hoogtepunten.” En vijf jaar later, bij een groepstentoonstelling in Aken, schrijft de criticus van *de Volkskrant*: „De prenten hebben het voltooide van een jonge meester.”

Carnaval

Huntjens gaat als vormgever naar de Kristalunie in Maastricht. Hij ontwerpt er catalogi en moderne verpakkingen. Ook hier verradt hij talent. Zijn reclame voor het glasservies *Carnaval*, ontworpen door Max Verboeket, is spraakmakend. Hij wint er de Gouden Noot mee, een prijs voor innovatie van verpakkingen. Later wordt hij grafisch ontwerper bij grote drukkerijen in de stad. Huntjens heeft een enorme productie en niets is hem te min. Hij ontwerpt kerkraden, maar ook bierviltjes. Hij maakt affiches, illus-

traties, huisstijlen en logo's, boekomslagen, folders en verpakkingen. Hij illustreert boeken van schrijvers en dichters als Felix Timmermans en Mathias Kemp. Voor de dichtbundel *Eikenbloesem* van Kemp maakt hij bijvoorbeeld houtgravures.

Cartoons

Onder het van zijn achternaam afgeleide pseudoniem *Hunt* wordt hij bekend met cartoons in Nederlandse weekbladen als *Panorama*, de *Katholieke Illustratie*, *Nieuwe Revu* en *Elsevier Select* en in Duitse weekbladen als *Hör Zu*, *Quick* en *Neue Revue*. Ook in Zwitserland, België en Frankrijk worden zijn cartoons regelmatig gepubliceerd. In zijn woonplaats verschijnen verzamelbundels van zijn cartoons.

Dankzij de familie, die Museum Land van Valkenburg benaderde, is Gèr Huntjens terug. De tentoonstelling, met 85 schilderijen in de museumzalen beneden, grafieken en cartoons op de bovenverdieping en ontwerpen in vitrines, wordt zondag om 15.00 uur geopend. Ze duurt tot 17 april.

Niets is Gèr Huntjens te min. Hij ontwerpt kerkraden, maar ook bierviltjes.

www.museumlandvanvalkenburg.nl
en www.huntart.nl

